

ECONOMÍA INTERNACIONAL Y MARCO INSTITUCIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

Objetivo

Al concluir el programa, el alumno podrá:

Comprender y aplicar los elementos que caracterizan las principales teorías y modelos del comercio internacional, a través del marco regulatorio y de casos prácticos, con la finalidad de que identifiquen la normatividad nacional e internacional, considerando, además el impacto del mercado de divisas sobre una economía.



ECONOMÍA INTERNACIONAL Y MARCO INSTITUCIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

Temas y Subtemas

1. Teorías de comercio internacional (9)
 - 1.1. Teorías tradicionales del comercio internacional
 - 1.2. Nuevas teorías del comercio internacional
 - 1.3. El comercio de bienes y servicios
2. Tipos de cambio en una economía abierta (15)
 - 2.1. Contabilidad del ingreso nacional y la balanza de pagos
 - 2.2. Tipo de cambio y el mercado de divisas: el enfoque de activos
 - 2.3. Niveles de precios y el tipo de cambio en el largo plazo
 - 2.4. Niveles de producción y el tipo de cambio en el corto plazo
3. Marco institucional del comercio exterior (15)
 - 3.1. Leyes que regulan el comercio exterior
 - 3.2. Términos de compra-venta internacional, contratos y medios de pago
 - 3.3. Despacho aduanero
 - 3.4. Regímenes aduaneros
4. Estructura institucional del comercio (15)
 - 4.1. Tratados de libre comercio firmados por México
 - 4.2. Tarifa General de Importación y Exportación
 - 4.3. Regulaciones no arancelarias
 - 4.4. Prácticas desleales en el comercio internacional
 - 4.5. Precios de transferencia



ECONOMÍA INTERNACIONAL Y MARCO INSTITUCIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

Referencias Documentales:

- Akkemik Alí. (1976). Industrial Developement in East Asia: a compartive look at Japan, Korea, Taiwan, and Singapore. ISBN 13:978- 981-283-279-5. Editor World Scientific 346p.
- Bettinger, H. (2019). Precios de Transferencia. Sus Efectos Fiscales. México: Editorial ISEF.
- Hamideh María, Brito Carlos. Et, al. (2012). International Trade from economic and policy perspective. Editor Vito Bobek 265p. <http://dx.doi.org/10.5772/2726>.
- International Chambers of Commerce (ICC). (2020). Reglas Incoterms 2021, versión español-inglés. México: ICC.
- Instituto Superior de Estudios Fiscales. (2020). Compendio de Comercio Exterior Económico 2020. Ley Aduanera. Correlacionada.Ley de Comercio exterior. Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior y sus Anexos. Reglamentos y otras disposiciones. México: Editorial ISEF.
- Krugman, P.R., Obstfeld, M. y Melitz, M.J. (2016). Economía Internacional, 10a ed. Madrid: Pearson.
- Markuson J. & James, J. (1995). International Trade theory and evidence. McGraw-Hill 495p. ISBN 0-07040447-X
- Martin Stephen. (2010). Industrial Organization in context. Oxford University Press 1021p. ISBN 978-0-19-929119-9.
- Moreno, J.A. (2009). Programa IMMEX. Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación. Operación Aduanera, Fiscal y de Comercio Exterior. México: Tax Editores.

ECONOMÍA INTERNACIONAL Y MARCO INSTITUCIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

- Moreno, H. y Matamoros, E. (2008). Las Prácticas Desleales de Comercio Internacional y Salvaguarda en México. Análisis en el Orden Nacional e Internacional. México: Tax Editores.
- Moreno-Brid, J.C., Rivas, J.C, y Santamaría, J. (2005). Mexico: Economic growth exports and industrial performance after NAFTA. Serie Estudios y Perspectivas 42, CEPAL.
- UNIDO. (2020). UNIDO and GMIS: Promoting strategic approaches for the fourth industrial revolution in Mexico. ONUDI 86p.



ECONOMÍA INTERNACIONAL Y MARCO INSTITUCIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

Criterios de Evaluación

Los métodos de evaluación se diseñarán en función de los contenidos específicos de la asignatura y serán determinados por el docente responsable de su impartición, garantizando su alineación con los objetivos de la unidad de aprendizaje establecidos.