

REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

Objetivo

Al concluir la Unidad de Aprendizaje, los doctorantes serán capaces de:

Analizar y evaluar la regulación y promoción de la política industrial y de comercio exterior, a través del estudio de políticas públicas, instrumentos aplicados y casos de éxito nacionales e internacionales, para que el estudiante valore y proponga estrategias efectivas que impulsen el desarrollo regional y global, en un entorno de aprendizaje autónomo, participativo y colaborativo.



REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

Temas y Subtemas

1. La industria en el contexto de la globalización (6)
 1. Regulación (6)
 - 1.1. Introducción (objetivos, racionalidad, beneficios, costos, formas, justificación, incentivos)
 - 1.2. La eficiencia de la economía y los problemas de información y apropiación de rentas
 - 1.3. La solución tradicional: el mercado
 - 1.3.1. Teoría clásica de la regulación económica (precios Ramsey, tasa de retorno, precio tope)
 - 1.3.2. Liberalización y competencia (condiciones para liberalización, estructura de mercado, separación vertical vs horizontal)
 - 1.4. La coordinación del Estado: costos reales y beneficios indirectos
2. Políticas públicas asociadas (12)
 - 2.1. Objetivos de la política industrial
 - 2.2. Instrumentos de la política industrial
 - 2.2.1. Política de competencia
 - 2.2.2. Política de comercio exterior
 - 2.2.3. Política impositiva y de financiamiento
 - 2.2.4. Política laboral
 - 2.2.5. Política tecnológica
 - 2.2.6. Política de Inversión Extranjera
3. Promoción de política industrial y de comercio exterior (12)
 - 3.1. Estructuras para el diseño y ejecución de estrategias de promoción
 - 3.2. Promoción de la demanda
 - 3.3. Elementos de promoción en ciencia y tecnología
 - 3.4. Principales programas de México
 - 3.4.1. Programa para consolidar producción para la exportación
 - 3.4.2. Programa para Maquiladoras



REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

- 3.4.3. Programa IMMEX (Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación)
- 3.4.4. Regla octava: esquema que apoya a los productores a importar maquinaria o insumos con bajo o cero arancel para producir artículos de exportación
- 3.4.5. Programa de financiamiento para apoyo de las exportaciones
- 3.4.6. Programa para el apoyo a la integración de cadenas productivas
- 3.5. Normas de regulación de la competencia nacional e internacional
- 3.5.1. Ley Federal de Competencia Económica
- 3.5.2. Organización Mundial del Comercio
- 3.5.3. Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)
- 3.5.4. Otros acuerdos y convenios: manejo de convenios y tratados Internacionales

- 4. Política Industrial y territorio (12)
 - 4.1. Localización industrial
 - 4.2. El desarrollo de agrupamientos en México
 - 4.2.1. Nuevo León: acero, vidrio, cartón
 - 4.2.2. Jalisco: electrónica y computación
 - 4.2.3. Querétaro: automotriz y aeroespacial
 - 4.2.4. Guanajuato: calzado, agroalimentaria y automotriz
 - 4.3. Sector servicios
 - 4.3.1. Turismo: zonas integralmente planificada
 - 4.3.2. Clústers hospitalarios

- 5. Casos de éxito (12)
 - 5.1. El uso de la política industrial y sus instrumentos para promover sectores y empresas en países asiáticos
 - 5.1.1. Japón: apoyo a industrias intensivas en conocimiento
 - 5.1.2. Corea: desarrollo de actividades manufactureras intensivas en trabajo
 - 5.1.3. Taiwán: desarrollo de actividades manufactureras intensivas en trabajo
 - 5.1.4. Singapur: una política de libre comercio desde el inicio
 - 5.2. El papel central del Estado en la política Industrial: casos exitosos de desarrollo de industrias estratégicas

REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

- 5.2.1. El programa nuclear de Corea y el desarrollo de una industria automotriz autónoma
- 5.2.2. Suecia en la industria de la aviación: caso SAAB
- 5.2.3. Airbus: Europa frente a Estados Unidos
- 5.2.4. Política industrial de Estados Unidos: una implementación disfrazada
- 5.2.5. La industria 4.0 y 5.0: un comparativo de políticas



REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

Referencias Documentales:

- Abeles, M., Cimoli, M. & Lavarello, P. (eds.). (2017). Manufactura y cambio estructural Aportes para pensar la política industrial en la Argentina. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Abramov, R. (2015). Regional Industrial Policy in the Structure of Sustainable Functioning of Territories. *Politics and Society*, 5(3):345-353.
- Akkemik, K.A. (2009). Industrial Development in East Asia: A Comparative Look at Japan, Korea, Taiwan, and Singapore. Singapore: World Scientific Publishing.
- Altenburg, T. & Lütkenhorst, W. (2015). Industrial Policy in Developing Countries. Failing Markets, Weak States. Cheltenham: Edward Elgar.
- Armstrong, M. & Sappington, D. (2007). Recent Developments in the Theory of Regulation. In Armstrong, M. & Porter, R. (eds.). *Handbook of Industrial Organization*, 3, Elsevier.
- Arrighetti, A.; Bellandi, M.; Bianchi, P. & Labory, S. (2021). Firms, employment, territories and post Covid-19 industrial policy. *L'industria*, 4: 597-620.
- Balleisen, E. & Moss, D. (2010). *Government and Markets. Toward a New Theory of Regulation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Barbieri, E.; Di Tommaso, M. Pollio, C. & Rubini, L. (2019). Industrial Policy in China: The Planned Growth of Specialised Towns in Guangdong Province, 12:401-422.
- Bekerman, M. & Sirlin, P. (2000). Armonización de la política industrial en la Comunidad Europea. *Revista de Economía Política*, 20(3):287-310.

REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

- Bellandi, M., y Di Tommaso, M. (2006). The local dimensions of industrial policy. En P. Bianchi y S. Labory (Eds.) *International Handbook of Industrial Policy* (342-361). Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar Publishing.
- Bianchi, P. & Labory, S. (2019). Regional industrial policy for the manufacturing revolution: enabling conditions for complex transformations, *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 12(2) 233-249, <https://doi.org/10.1093/cjres/rsz004>.
- Bianchi, P. & Labory, S. (2020). Industrial Policy and Covid Crisis: Mobilising All Levels of Government for Smart Complementarity. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 2:73-79
- Bianchi, P., Labory, S., Paci, D., y Davide, M. (2006). Small and medium-sized enterprise policies in Europe, Latin America and Asia. En P. Bianchi y S. Labory (Eds.) *International Handbook of Industrial Policy* (380-404). Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar Publishing.
- Brondoni, S.; Cappellin, R. & Ciciotti, E. (2020). The New European Industrial Strategy: Companies and Territories. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 2:1-6.
- Brondoni, S. (2020). US, China, Japan, UK & EU: Industrial Strategies and Global Firm Challenges. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 2:89-103.
- Calderón, C.; Vázquez, B. & López, L. (2019). Evaluación de la política industrial durante el periodo de apertura económica en México. *Noesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 28(55). DOI:10.20983/noesis.2019.1.8.
- Castillo, M. (2017). La Internet industrial para el cambio estructural en América Latina. Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI). <http://www.jstor.com/stable/resrep14197>.



REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

- Chang, H. (1996). *The Political Economy of Industrial Policy*. London: Mac Millan Press.
- Cherif, R.; Hasanov, F. & Spatafora, N. (2022). *Industrial Policy for Growth and Diversification. A Conceptual Framework*. African Department and Institute for Capacity Development, DP/2022/017. International Monetary Fund.
- Cherif, R. & Hasanov, F. (2019). *The Return of the Policy That Shall Not Be Named: Principles of Industrial Policy*. IMF Working Paper WP/19/74. International Monetary Fund.
- Ciciotti, E. (2020). *A New Territorial Industrial Policy after the Covid-19 crisis*. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 2:25-32.
- den Hertog, J. (2010). *Review of economic theories of regulation*. Discussion Paper Series 10(18). Tjalling C. Koopmans Research Institute
- Dunford, M. (2012). *Globalization and theories of regulation*. En Palan, R. (ed.) *Global Political Economy*. London: Routledge.
- Humphrey, C. & Moizer, P. (2007). *Understanding regulation in its global context*. In Quick, A.; Turley, S. & Willekens, M. (eds.) *Auditing, Trust and Governance*. London: Routledge.
- Hurtado, D. & Zubeldía, L. (2018). *Políticas de ciencia, tecnología y desarrollo, ciclos neoliberales y procesos de des-aprendizaje en América Latina*. *Universidades*, núm. 75, Enero-Marzo, pp. 7-18. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Distrito Federal. México.
- Lall, S. (2006). *Industrial policy in developing countries: what can we learn from East Asia?* En P. Bianchi y S. Labory (Eds.) *International Handbook of Industrial Policy* (79-97). Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar Publishing.



REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

- Lazzarini, S. (2015). Strategizing by the government: Can industrial policy create firm-level competitive advantage? *Strategic Management Journal*, 36(1):97-112.
- Markusen, A. (2008). *Profit Cycles, Oligopoly, and Regional Development*. Cambridge: MIT Press.
- Mendoza, A., y Benita, F. (2019). Efficiency, Productivity, and Congestion Performance: Analysis of the Automotive Cluster in Mexico. *Journal of Industry, Competition & Trade*, 19:661-678. doi: 10.1007/s10842-019-00307-2.
- Núñez, G. & Da Silva, F. (2021). La libre competencia en la era digital y la pospandemia: el impacto sobre las pequeñas y medianas empresas. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/15. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2019). Informe sobre las inversiones en el mundo 2019: las zonas económicas especiales. Ginebra: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.
- Osipov, V.; Zeldner, A. & Skryl, T. (2016). Territories of Priority Development: a study of institutional and industrial issues. *Business Economy*, 4(2):593-609.
- Parsons, C.R., y de Vanssay, X. (2014). Detecting Market Competition in the Japanese Beer Industry. *Journal of Industry, Competition & Trade*, 14:123-143. doi: [10.1007/s10842-013-0166-9](https://doi.org/10.1007/s10842-013-0166-9).
- Primi, A. & Peres, W. (2009). Theory and practice of industrial policy: evidence from the Latin American Experience. *Serie de Desarrollo Productivo*, no. 187. Santiago: Comisión Económica para América Latina.



REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

- Reyes, E. (2006). IMMEX. Nuevo Decreto. Industria Manufactura, Maquiladora y de Servicios de Exportación. México: Colegio de Alta Especialización en Comercio Exterior. ISBN:968-9048-03-1.
- Rodrik D. (2004). Industrial Policy for the Twenty-First Century. Cambridge: Harvard University.
- Rodrik, D. (2008). Normalizing Industrial Policy. Washington, DC: World Bank.
- Rugman, A. (2010). The Theory and Regulation of Emerging Market Multinational Enterprises. In: Sauvart, K.; McAllister, G. & Maschek, W. (eds) Foreign Direct Investments from Emerging Markets. New York: Palgrave Macmillan.
- Safiullin, A.; Kotenkova, S. & Novenkova, A. (2016). Role of the industrial policy in the conditions of intensive development of competitive advantages of a territory. Journal of Economics, 1.
- Schatan, C. (2022). México: política industrial y tecnologías disruptivas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Schroeder, W. (2016). La estrategia alemana Industria 4.0: el capitalismo renano en la era de la digitalización. Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Stiglitz, J., Dosi, G., Mazzucato, M., Pianta, M. & Lütkenhorst, W. (2017). Políticas industriales y tecnológicas en América Latina. Comisión Económica para América Latina (Naciones Unidas).
- Sepúlveda, L., y Amin, A. (2006). Decentralizing industrial policies: threat or opportunity in developing countries? En P. Bianchi y S. Labory (Eds.) International Handbook of Industrial Policy (321-341). Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar Publishing.



REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

- Tambovtsev, V. (2017). Industrial policy: Towards new interpretation. *Journal of New Economy*, 5(73):54-67.
- Wade, R. (2014). The paradox of US industrial policy: The developmental state in disguise. En J.M. Salazar, I. Nübler y R. Kozul (Eds.) *Transforming Economies: Making industrial policy work for growth, jobs and development*. 379-400. Geneva: International Labor Office.
- Ybarra, J. & Doménech, R. (2012). Innovative business groups: territory-based industrial policy in Spain. *European Urban and Regional Studies*, 19(2):212-218.



REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL Y DE COMERCIO EXTERIOR

Criterios de Evaluación

Los métodos de evaluación se diseñarán en función de los contenidos específicos de la asignatura y serán determinados por el docente responsable de su impartición, garantizando su alineación con los objetivos de la unidad de aprendizaje establecidos.

