

OBJETIVO GENERAL:

Analizar las formas de organización de las industrias modernas desde un enfoque estratégico y en un entorno global. Se analizan las interacciones entre las industrias locales y la industria mundial, así como las nuevas formas de competencia que se han creado en el contexto de la nueva economía.

CONTENIDO

1. Introducción
2. Internacionalización e integración economía mundial
 - La internacionalización de la economía
 - El proceso de integración económica
 - La industria mundial
 - El comercio intraindustrial
 - Política industrial y política comercial estratégica
3. Prospectiva y diagnóstico global
 - Los estudios de prospectiva
 - Las nuevas dimensiones de la economía mundial. Algunos aspectos de integración geopolítica y economía
 - La explicación del análisis estratégico global
 - Los efectos de la globalización de la industria mexicana
4. El papel de la tecnología
 - La tecnología como factor clave de competitividad
 - La inversión en tecnología
 - El valor estratégico y estructural de la innovación tecnológica
 - El imperativo tecnológico
 - La valorización estratégica de la tecnología

5. Las ventajas competitivas
 - Conceptos y clases de ventajas competitivas
 - Análisis de las ventajas competitivas de las naciones
 - El desarrollo competitivo de las industrias
 - Competitividad sistemática
 - El cluster industrial
 - Mediciones de competitividad
6. Estrategias industriales de mercado
 - Elementos de la estrategia industrial de mercado
 - Estrategias en mercados globales
 - Estrategias en mercados en proceso de globalización
 - Estrategias en mercados fragmentados
7. Las alianzas empresariales
 - Una aproximación a las alianzas empresariales
 - Tipología de las alianzas
 - De las estrategias de alianzas a las alianzas estratégicas

BIBLIOGRAFÍA

Aguera-Sirgo, J. M., (1993), La mundialización de la economía. Aproximación teórica y Evolución de las Inversiones Directas, en González Sara Organización Económica Internacional, Mc Graw Hill, Madrid

Bajo, O., (1991), Teorías del comercio internacional, Antoni Bosch, Barcelona.

Branjer, J. y Spender, B., (1983), International R&D Rivalry and Industrial Strategy, Review of Economic Studies, Vol. 50, Núm. 4, pp. 707-722.

Brown, F. y Domínguez, L., (2005), Organización industrial: teoría y aplicaciones al caso mexicano, Facultad de Economía UNAM, México.

Bueno-Campos, E. y Morcillo-Orcega, P., (1992), *Economía y Organización Industrial*, Mc Graw Hill.

Casar, J., (1990), *La organización industrial en México, Siglo XXI*, México

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2001). *Elementos de competitividad sistemática de las pequeñas y medianas empresas (pyme) del istmo Centroamericano*.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2001). *Las pequeñas y medianas empresas industriales en América Latina y el Caribe en el nuevo modelo económico*, Santiago de Chile.

Domínguez, L., y Brown F., (2004), *Medición de las capacidades tecnológicas en la industria mexicana*, Revista de la CEPAL.

Dutrénit, G., (2000), *Capacidades tecnológicas, I. D. y apertura*, El mercado de valores, Núm. 2.

Grossman, G., and Eaton, J., (1986), *Optimal Trade and Industrial Policy under Oligopoly*, The Quarterly Journal of Economics, Vol. 101, Núm. 2, pp.383-406.

Krugman, P., (1989), *Industrial Organization and International Trade*, Capítulos 20 de Schmalensee R y willing, R., *Handbook of Industrial Organization*, North-Holland, Amsterdam, pp.1179-1223.

Mejía, P., (1998), *Cambio Tecnológico y Competencia Monopólica en la Industria Mundial de Tecnologías de la Información*, El Colegio Mexiquense.

Monsalves, M., (2002), *Las PYMES y los Sistemas de Apoyo a la Innovación Tecnológica*, Red de Restauración y Competitividad, Unidad de Desarrollo Industrial y Tecnológico. División de Desarrollo Productivo y Empresarial (CEPAL), Santiago de Chile.

Ordóñez, S., (2006), *Crisis y reestructuración de la industria electrónica mundial y reconversión en México*, Comercio Exterior, Vol. 56, Núm. 7, pp.550-564.

Pérez-escatel, A. y Pérez-Veyna, O., (2009), Competitividad y acumulación de capacidades tecnológicas en la industria manufacturera mexicana, Investigaciones Económicas, Vol. 68, núm. 268, pp. 159-187.

Porter, M., (1982), Estrategia Competitiva, CECSA, México.

Porter, M., (1991), La Ventaja Competitiva de las Naciones, Plaza y Janés, Barcelona.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Exposición a cargo del profesor, lectura previa del material por parte de los alumnos, cuestionarios, para resolver en casa. Conforme sea necesario, se realizarán ejercicios en clase y se dejarán problemas para resolver fuera de la misma.

La evaluación constará de dos exámenes parciales, un trabajo final y exposición de trabajo.