

OBJETIVO GENERAL:

Analizar el comportamiento de las empresas al interior del sector industrial del que forman parte, principalmente en un contexto en el que algún agente tiene poder del mercado. Adicionalmente se proporcionan las herramientas teóricas que facilitan un análisis sistemático de los problemas que enfrenta la empresa en un contexto de comportamiento estratégico. No sólo se limita a los que acontece en los mercados de productos manufactureros, sino que abarca, asimismo, los servicios.

CONTENIDO

1. Introducción a la teoría de la organización industrial (TOI)
 - Unidad de análisis de la teoría
 - Campos de aplicación de la teoría
 - Antecedentes de la nueva TOI: el paradigma estructura-conducta-desempeño
2. El paradigma estructura-conducta-desempeño: contribución y limitaciones
 - La competencia potencial y la importancia de las barreras a la entrada
 - El concepto de precio límite
 - La tradición de Harvard: conceptos fundamentales
 - Críticas al enfoque tradicional: la escuela de Chicago
3. Características de la industria
 - La demanda de la industria: la elasticidad-precio como característica relevante
 - La oferta de la industria: costos, economías de escala y economías de enlace
 - El número de competidores y diferencias en tamaño
 - El poder de mercado
4. Modelos de oligopolio
 - El modelo básico de Cournot
 - Extensiones del modelo: el oligopolio, diferenciación de costos, colusión y el modelo Stackelberg
 - El modelo Bertrand: competencia en precios
 - Variaciones al modelo de Bertrand: capacidad instalada y diferenciación de producto.

5. Comportamiento estratégico de las empresas
 - Taxonomía de conductas estratégicas de las empresas
 - El modelo de precios límite
 - Estrategia de expansión del producto
 - Estrategia de expansión de la calidad

6. Estrategias de entrada: fusiones y adquisiciones
 - La integración horizontal
 - La integración vertical
 - El modelo de monopolio bilateral: los precios de transferencia

BIBLIOGRAFÍA

Cabral, L., (1997), Economía industrial, Mc Graw Hill, España.

Gibbons, R., (2003), Un primer curso de teoría de juegos, Antoni Bosch, España.

Markman, G. Phillip H. Phan (2011). The competitive Dynamics of Entrepreneurial Market Entry

Manning. A. (2003) Monopsony in Motion. Imperfect competition in labor markets. Princeton University Press

Norman G. Jacques-Fraçois Thisse. (2004). Market Structure and Competition Policy: Game-Theoretic Approaches. Cambridge University Press.

Porte, M., (1993), Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y la competencia, CECSA, México.

Tarziján, J. y Paredes, R., (2001), Organización industrial para la estrategia empresarial, Prentice Hall, Chile.

Tirole, J., (1990), La teoría de la organización industrial, Ariel Economía, Barcelona.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Las actividades de aprendizaje: controles de lectura, ejercicios y tareas (se realizarán ejercicios en clase y se dejarán problemas para resolver en casa), y participación en clase.

La calificación final se integrará con la suma de las calificaciones de dos exámenes parciales, con un peso del 40% sobre la calificación total cada uno, y hasta un 20% por tareas y participación en clase.