

OBJETIVO GENERAL:

Presentar formalmente los modelos de los fallos de mercado: la competencia imperfecta, los bienes públicos y las externalidades y la información asimétrica. Con estos modelos el alumno dispondrá de un mejor marco teórico para poder interpretar los fenómenos microeconómicos con una perspectiva actual.

CONTENIDO

1. Competencia Imperfecta
 - Monopolio
 - Oligopolio
 - Modelos estocásticos de oligopolio
 - Modelos dinámicos de oligopolio

2. Externalidades y bienes públicos
 - Externalidad bilateral simple
 - No optimalidad del resultado competitivo en presencia de externalidades
 - Los bienes comunales
 - El teorema de Coase
 - Soluciones tradicionales al problema de las externalidades
 - Impuestos Pigou
 - Externalidades multilaterales
 - Bienes públicos
 - Condiciones para la optimalidad de Pareto
 - Ineficiencia en la provisión privada de los bienes públicos
 - Equilibrio de Lindhal
 - Información privada y las soluciones del segundo mejor

3. Selección adversa, signaling y screening
 - Asimetrías en la información y la selección adversa
 - Información asimétrica y la ineficiencia en el sentido de Pareto

- Market unraveling
 - Óptimo de Pareto restringido e intervención del mercado
 - Signaling
 - Equilibrio separador
 - Equilibrio aglomerador
 - Equilibrios múltiples y refinamiento de los equilibrios
 - Intervención de mercado del segundo mejor
 - Screening
 - Propiedades de bienestar de los equilibrios en screening
4. El problema del principal agente
- Acciones ocultas
 - Riesgo moral
 - Contrato óptimo cuando el esfuerzo es observable
 - Contrato óptimo cuando el esfuerzo es inobservable con un gerente neutral o adverso al riesgo
 - Información oculta
 - Screening monopolístico
 - El estado es observable
 - El estado es observable solo por el gerente
 - El principio de revelación
 - Modelos híbridos de acción oculta e información oculta

BIBLIOGRAFÍA

Fudenberg, D., y J. Tirole. (1991). "Game Theory". Cambridge, Mass: MIT Press.

Hart, O. D., y B. Holmstrom. (1989). "The Theory of Contracts", En Advances in Economic Theory, Fifth World Congress, editado por T. Bewley. New York: Cambridge University Press

Kreps, D.M. (1990). "A course in microeconomic Theory". Princeton University Press.

Laffont, J.-J. (1988). "Fundamentals of Public Economics". Cambridge, Mass.: MIT Press.

Mas-Colell, Andre et al. (1995). "Microeconomic Theory". Oxford University Press.

Pigou, A. C. "The Economics of Welfare". London: Macmillan.

Spence, A. M. (1974). "Market Signaling: informational transfer in hiring and related screening processes". Harvard University Press.

Tirole, J. (1988). "The Theory of Industrial Organization". Cambridge, Mass: MIT Press.

Varian, Hal. (1992). "Microeconomic Analysis" W. W. Norton & Company. 3ª Edición.

Villar, A. (2009). "Curso de microeconomía avanzada un enfoque de equilibrio general". Antoni Bosch. Barcelona, España.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Primer examen parcial 3 horas, comprende temas: I, II,

Segundo examen parcial 3 horas, comprende temas: III, IV

Evaluación de ejercicios prácticos