

## OBJETIVO GENERAL:

Reforzar el conocimiento teórico para entender el funcionamiento de los adquirir y mantener un poder de mercado para con ello desarrollar propuestas de política industrial. Las herramientas teóricas adquiridas se aplicarán al estudio de la regulación de la competencia en diferentes sectores.

## CONTENIDO

1. Introducción
  - Teoría de la Organización Industrial (TOI)
  - Antecedentes de la TOI: paradigma estructura-conducta-desempeño
  - Críticas al enfoque tradicional: la escuela de Chicago y post-Chicago
2. Teoría de la firma
  - Costos marginales
  - Economías de escala y de alcance
  - Estructuras industriales
  - Competencia perfecta
  - Monopolio
  - Oligopolio
  - Indicadores de estructura y poder de mercado
3. Los modelos de oligopolio
  - Modelo de Cournot
  - Modelo de Bertrand
  - Modelo de Stackelberg
4. Estrategias empresariales
  - Colusión y cárteles
  - Diferenciación de productos
  - Discriminación de precios
  - Integración vertical

5. La regulación
  - Objetivos regulatorios
  - Instrumentos regulatorios y esquemas de incentivos
  - Regulación de la conducta: fijación de precios e incentivos
  
6. Regulación bajo información completa
  - Subsidios versus precios iguales al costo medio
  - Demandas Pico-Valle
  - Tarifas en dos partes
  - Precios de Ramsey: demandas independientes y demandas dependientes
  
7. Regulación bajo información asimétrica
  - Selección adversa
  - El modelo básico
  - Información completa
  - Información asimétrica: caso discreto

## BIBLIOGRAFÍA

Bajari, P. et al., (2007). "Estimating Dynamic Models of Imperfect Competition," *Econometrica* 75(5), 1331-1370

Boyer and Laffont, (2003), "Competition and the reform of the incentives schemes in the regulated sector", *Journal of Public Economics*, vol. 87, pp.2369-2396

Braeutigam, R. (1989), "Optimal Policies for Natural Monopolies", *Handbook of Industrial Organization*, vol. II, Chapter 23, Elsevier Science Publishers

Ellison, G. and S. Ellison (2007)., "Strategic Entry Deterrence and the Behavior of Pharmaceutical Incumbents Prior to Patent Expiration," MIT.

Fernández de Castro, J. y Duch, N. (2003), *Economía Industrial. Un Enfoque Estratégico*, Editorial McGraw-Hill

Helm y Jenkinson, (1997), "The Assessment: Introducing Competition into Regulated Industries", *Oxford Review of Economic Policy*, vol. 13, pp. 1-14

Ivaldi, M., Jullien, B., Rey, P., Seabright, P. y Tirole, J. (2003), "The Economics of Tacit Collusion", *IDEI Working Papers*, vol. 186, Institut d'Économie Industrielle (IDEI), Toulouse

Joskow, P. y Tirole, J., (2004), "Retail Electricity Competition", *Cambridge Working Papers in Economics*, no 0430, Faculty of Economics, University of Cambridge

Laffont, J. y Martimort, (2001), *The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model*, Princeton University

Laffont, J. (2001), "Internet Interconnection and the Off-Net-Cost Pricing Principle", *Theory workshop papers*, no. 357966-85, UCLA Department of Economics

Laffont, J. y Tirole, J. (1994), "Access Pricing y Competition", *European Economic Review*, vol. 38, pp. 1673-1710

Laffont, J. y Tirole, J., (1993), *A Theory of Incentives in Procurement y Regulation*, MIT Press

Lerner, J. y Tirole, J. (2003), "Efficient Patent Pools", *IDEI Working Papers*, vol. 211, Institut d'Économie Industrielle (IDEI), Toulouse

Porter, M. (1993), *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*, Editorial CECSA, México

Rey, P., Seabright, P. y Tirole, J. (2001), "The Activities of a Monopoly Firm in Adjacent Competitive Markets: Economic Consequences and Implications for Competition Policy", *IDEI Working Papers*, vol. 132, Institut d'Économie Industrielle (IDEI), Toulouse

Rochet, J. y Tirole, J., (2003), "Platform Competition in Two-Sided Markets", IDEI Working Papers, vol. 152, Institut d'Économie Industrielle (IDEI), Toulouse

Tarzijan, J. y R. Paredes (2001), Organización Industrial para la Estrategia Empresarial, Prentice Hall

Tirole, J., (1990,) La Teoría de la Organización Industrial, Ariel Economía, Barcelona

Varian, H., (2002), Microeconomía Intermedia, A. Bosch, Barcelona

## INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

80% Ensayo en base a literatura revisada durante el curso

20% Ejercicios y tareas