

OBJETIVO GENERAL:

Proporcional al alumno una visión sobre las tres áreas básicas de la economía internacional: el comercio internacional, la política comercial y las finanzas internacionales, poniendo particular énfasis en el manejo del tipo de cambio y su impacto sobre las economías nacionales.

CONTENIDO

1. Teoría clásica del comercio Internacional
 - Adam Smith. Ventajas absolutas
 - David Ricardo. Ventajas Comparativas
 - John Stuart Mill. El reparto
2. Teoría Neoclásica del comercio Internacional
 - La teoría Hecksher -Olhin- Samuelson
 - Teoremas de igualación de precios y Stolper - Samuelson
 - Paradoja de Leontieff
3. Teorías alternativas
 - Ciclo del producto, Kemp y Krugman
 - Teoría de Michael Porter
 - Aplicación del Diamante de Porter
4. La política comercial
 - Aranceles
 - Las cuotas
 - Otras medidas de protección
5. Impacto de las restricciones al comercio
 - Restricciones comerciales en equilibrio parcial
 - Restricciones comerciales en equilibrio general
 - Otros efectos del proteccionismo

6. Integración económica
 - Formas de integración económica
 - Unión Europea
 - Tratado de Libre Comercio: México-EUA-Canadá
7. Comercio Internacional e Ingreso Nacional
 - El equilibrio del ingreso nacional en una economía abierta
 - El mercado de dinero y su impacto en el ingreso nacional
 - Interacciones entre el comercio y la economía doméstica
 - Transmisión de las perturbaciones económicas
8. Flujos monetarios y su impacto en la balanza de pagos
 - Análisis monetario de la balanza de pagos
 - Análisis monetario del tipo de cambio
 - El modelo del mercado de activos de la balanza de pagos y el tipo de cambio
9. Sistema Monetario Internacional
 - El sistema de Bretton Woods
 - La ruptura del sistema de Bretton Woods

BIBLIOGRAFÍA

Appleyard Denis y Field Alfred. "Economía Internacional 2Ed. McGraw-Hill/interamericana de España. España 1997.

Bagwell, K. y Robert W. Staiger. The Economics of the World Trading System. MIT Press, 2004.
Chacholiades, M. (1978). International Trade. Theory and Policy. McGraw-Hill, Tokyo.

Diez de Castro J. y Mascarenas J. (1993). "Ingeniería Financiera, la gestión de los mercados financieros", Internacionales". McGraw-Hill.

Feenstra, R. (2003). "Advanced International Trade: Theory and Evidence". Princeton University Press.

Husted, S. y Michael Melvin (2012). "International Economics". Novena edición. Pearson.

Jones, R. y Peter Kenen (1998). "Handbook of International Economics". Vol. 1. North Holland.

Krugman Paul y Obstfeld Maurice. (1994). "Economía Internacional. Teoría y política". McGraw-Hill España. España.

Obstfeld, M. y Kenneth Rogoff (1998). "Foundations of International Macroeconomics", MIT Press.

Porter Michael. (1991). La ventaja competitiva de las Naciones. Plaza y Janes.

Schiavo Campo Salvatore (1978). "International Economics. An introduction to theory and policy", Winthrop, Cambridge, Mass.

Torres, Ricardo. (1972). "Comercio Internacional", Ed. Siglo XXI.

UNCTAD: Trade and Development Report. (Varios años)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

El curso se evaluará con dos exámenes. El primero comprenderá del tema I al V (40%). Y el segundo del tema VI a IX (40%). El 20% corresponderá a tareas y controles de lecturas.