

OBJETIVO GENERAL:

Revisar detalladamente la literatura esencial relacionada con la organización industrial empírica que sientan las bases para una mejor comprensión de la organización de las industrias así como su efecto en la economía. En la revisión del material del curso se pretende resaltar aspectos como construcción de datos, temas y metodologías generalmente empleadas.

CONTENIDO

1. Diferentes tipos de bienes en las estructuras de mercado
 - Bienes homogéneos en competencia perfecta
 - Bienes homogéneos en competencia imperfecta
 - Productos diferenciados en competencia perfecta
 - Productos diferenciados en competencia imperfecta
2. Implicaciones de la competencia en el bienestar
 - Análisis de excedentes
 - El bienestar social
 - Los teoremas del bienestar
 - Beneficios sociales de la innovación
3. Políticas de precios
 - Discriminación de precios
 - Precios no lineales
 - Tarifas en dos partes
4. Información
 - Asimetrías de información
 - Problemas de selección adversa y riesgo moral
 - Estrategias publicitarias y de marketing
 - La información y la calidad del producto

5. Relaciones verticales y tecnología
 - Incentivos a la integración vertical
 - Restricciones verticales
 - Teoría de la agencia en las relaciones verticales
 - Innovación tecnológica en relaciones verticales
 - Patentes e intangibles
 - Relaciones verticales en el sector público

BIBLIOGRAFÍA

Ackenberg, D. (2002), "Empirically Distinguishing Informative and Prestige Effects of Advertising", *RAND Journal of Economics*, vol. 32-2, pp. 100-118

Baker, G. y Hubbard, T. (2003), "Make vs. Buy in Trucking: Asset Ownership, Job Design and Information", *American Economic Review*, vol. 93-3), pp. 551-572

Benkard, L. (2000), "Learning and Forgetting: The Dynamics of Aircraft Production". *American Economic Review*, vol. 90-4, pp. 1034-1054

Berry, S. (1994), "Estimating Discrete-Choice Models of Product Differentiation," *RAND Journal of Economics*, vol. 25-2, pp. 242-262

Berry, S. et al. (1995), "Automobile Prices in Market Equilibrium", *Econometrica*, vol. 63-4, pp. 841-890

Bresnahan, T. (1987), "Competition and Collusion in the American Automobile Industry: The 1955 Price War," *Journal of Industrial Economics*, vol. 35-4, pp. 457-482

Dranove, D., Kessler, D., McClellan, M. y Satterthwaite, M. (2003), "Is More Information Better? The Effects of 'Report Cards' on Health Care Providers", *Journal of Political Economy*, vol. 111-3, pp. 555-588

Gentzkow, M. (2007), "Valuing New Goods in a Model with Complementarity: Online Newspapers", *American Economic Review*, vol. 97-3, pp. 713-744

Goolsbee, A. y Petrin, A. (2004), "Consumer Gains from Direct Broadcast Satellites and the Competition with Cable TV", *Econometrica*, vol. 72-2, pp. 351-381

Gowrisankaran, G. y Rysman, M. (2009), "Dynamics of Consumer Demand for New Durable Goods", University of Arizona Working Paper

Graddy, K. (1995), "Testing for Imperfect Competition at the Fulton Fish Market," *RAND Journal of Economics*, vol. 26-1, pp. 75-92

Harbauch, R. y Khemka, R. (2010), "Does Copyright Enforcement Encourage Piracy?", *Journal of Industrial Economics*, vol. 58-2, p306-323

Hendel, I. y Nevo, A. (2006), "Measuring the Implications of Sales and Consumer Inventory Behavior", *Econometrica*, vol. 74-6, pp. 1637-1673

Jin, G. y Leslie, P. (2003), "The Effects of Information on Product Quality: Evidence from Restaurant Hygiene Grade Cards", *Quarterly Journal of Economics*, vol. 118-2, pp. 409-451

Lafontaine, F. (1992), "Agency Theory and Franchising: Some Empirical Results", *RAND Journal of Economics*, vol. 23-2, pp. 263-283

Leslie, P. (2004), "Price Discrimination in Broadway Theater", *RAND Journal of Economics*, vol. 35-3, pp. 520-541

Levin, J. y Tadelis, S. (2010), "Contracting for Government Services: Theory and Evidence from US Cities", *Journal of Industrial Economics*, vol. 58-3, pp. 507-535

McManus, B. (2007), "Nonlinear Pricing in an Oligopoly Market: The Case of Specialty Coffee", *RAND Journal of Economics*, vol. 38-2, pp. 512-532

Mortimer, J. (2008), "Vertical Contracts in the Video Rental Industry", *Review of Economic Studies*, vol. 75-1, pp. 165-199

Olley, S. y Pakes, A. (1996), "The Dynamics of Productivity in the Telecommunications Equipment Industry". *Econometrica*, vol. 64-6, pp.1263-1298

Petrin, A. (2002), "Quantifying the Benefits of New Products: The Case of the Minivan," *Journal of Political Economy*, vol. 110-4, pp. 705-729

Porter, R. (1983), "A Study of Cartel Stability: The Joint Executive Committee", *Bell Journal of Economics*, vol. 14-2, pp. 301-314

Ryan, S. (2009). "The Costs of Environmental Regulation in a Concentrated Industry," MIT Working Paper

Syverson, C. (2004), "Market Structure and Productivity: A Concrete Example", *Journal of Political Economy*, vol. 112-6, pp. 1181-1222

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en dos exámenes (80%). Uno sobre la revisión de los temas 1 y 2, y otro sobre los temas 2 a 5. El 20% de la calificación corresponderá a las tareas y ejercicios elaborados durante el curso.